

PORTAL IOL

CNN PORTUGAL

TEMPO

MAISFUTEBOL

TVI

RÁDIOS

SELFIE

VERSA

AWAY

DESCOBERTAS

NIT

BEACHCAM

PUBLICIDADE



COMPRAS



⚡ LET'S ROCK

NEW IN

LOJAS E MARCAS

Primeira loja da Primark em Viseu já tem data de abertura



SPOON - WHISPER I'LL LISTEN TO HEAR IT

90%

texto

Daniel Bento

09/06/2025 às 11:55



Após um hiato de sete anos sem inaugurar lojas em Portugal — a última abertura tinha acontecido em Loulé, em 2017 —, a Primark decidiu reforçar a sua presença no mercado nacional. A próxima abertura da marca vai acontecer em Viseu, a 26 de junho.

Localizada no centro comercial Palácio do Gelo, a 13.ª loja da retalhista no nosso País conta com uma área de cerca de 2.860 metros quadrados, que reúne num só piso as proposta de moda, beleza e artigos para a casa da retalhista irlandesa.

Este espaço vai seguir o novo conceito da low cost em Portugal. Além das diferenças no visual da loja, que conta com um design mais moderno, amplo e claro, terá 13 provadores de roupa e 12 caixas de pagamento de self-checkout.

“É uma cidade com uma forte tradição comercial, reconhecida pela excelente qualidade de vida e por uma história rica. Esta nova loja representa mais um marco na nossa expansão em Portugal, reforçando o nosso compromisso de levar os nossos produtos acessíveis a cada vez mais clientes”, adiantou o diretor de venda da Primark Portugal, Nelson Ribeiro.

A abertura acontece após a estreia no Montijo, no Centro Comercial Alegro, em outubro do ano passado, à qual se seguiu um espaço em Guimarães. Entre as próximas inaugurações reveladas está ainda a loja da Covilhã, que irá abrir em 2026. Estes pontos de venda resultam de um investimento de 40 milhões de euros.

Assim serão os novos espaços

As novas lojas da Primark vão continuar a introduzir um formato em que, normalmente, o espaço estará concentrado num só piso. A marca garante que, desta forma, “reduz a necessidade de disponibilizar espaço para elevadores, escadas e escadas rolantes”, além de não haver a “duplicação de provadores e caixas de pagamento”.

PUBLICIDADE

Outra das novidades passa pelo design, com uma paleta de cores mais suave e um pavimento diferente, com o vinil a substituir o betão polido. Além disso, vai integrar tecnologia com mais expositores, lightboxes, ecrãs digitais e vídeo walls com LEDs, e será utilizado um aroma de loja distinto, assim como música ambiente.

No novo conceito, a oferta também será simplificada e focada na vasta secção de roupa. No entanto, algumas lojas vão perder o segmento Home, de artigos para a casa. Cada espaço terá uma abordagem

“As caixas de self-checkout passam a ser um elemento importante ao nível da experiência de compra para os clientes e as caixas de pagamento tradicionais vão continuar a ter uma dedicada ao atendimento prioritário. O layout dos corredores existentes é substituído por ‘zonas’ para a roupa de mulher, homem e de miúdos”, refere a empresa irlandesa.

Esta estratégia de expansão surge numa altura em que a Primark continua a crescer no mercado nacional. Na Península Ibérica, que representa aproximadamente 18 por cento das vendas da etiqueta, os lucros cresceram em cerca de 9 por cento em 2024. Globalmente, a faturação aumentou dois por cento.

A NiT reuniu uma lista com algumas sandálias acessíveis de tacão discreto, que vai querer calçar vezes sem conta. Carregue na galeria para conhecê-las.

[VER GALERIA](#)

PUBLICIDADE



PUBLICIDADE